

# LINEE GUIDA PER LE AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

**Decreto Direttoriale n. 729 del 10 giugno 2025**

*Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca*

**(PRO – BEN 3)**



**Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca**



**PRO-BEN**

## Sommario

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUZIONE.....  | 2  |
| 2. AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI<br>ATTUATORI..... | 3  |
| 3. SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTIATTUATORI.....                   | 4  |
| 4. UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PRO-BEN.....  | 5  |
| 5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI BENEFICIARI.....                       | 7  |
| 6. ESEMPI DI FORMAT DI POSTER.....  | 8  |
| 7. ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO .....                             | 9  |
| 8. ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE.....                                   | 10 |
| 9. LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI.....                 | 11 |



## 1. INTRODUZIONE

L'Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca (PRO – BEN 3) mira a finanziare Iniziative destinate a garantire una ampia diffusione del benessere psicofisico e una piena attuazione dei percorsi di inclusione e crescita della popolazione studentesca, attraverso il potenziamento di attività di ricerca sul fenomeno del disagio psicologico e l'introduzione di soluzioni e strumenti utili a contrastare il disagio ed eventuali dipendenze da sostanze (alcol, droga *etc*) e non sostanze (gioco d'azzardo, *new technologies addiction etc*), nonché azioni di informazione e sensibilizzazione sul tema della promozione del benessere psicologico.

Il Ministero dell'Università e della Ricerca, con Decreto Direttoriale del 10 giugno 2025, n. 729 ha emanato il terzo *“Avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla promozione del benessere psicofisico e al contrasto ai fenomeni di disagio psicologico ed emotivo della popolazione studentesca”* – finanziato con risorse a carico del Fondo integrativo speciale per la ricerca (FISR), in linea con quanto previsto dal il D.lgs. 5 giugno 1998, n. 204 il quale, al comma 3 dell'articolo 1, dispone che: *“Specifici interventi di particolare rilevanza strategica, indicati nel PNR e nei suoi aggiornamenti per il raggiungimento degli obiettivi generali, sono finanziati anche a valere su di un apposito Fondo integrativo speciale per la ricerca (FISR), [...].*

L'obiettivo del programma è la promozione e la diffusione del benessere psicofisico, che tenga conto di una piena attuazione dei percorsi di inclusione e crescita della popolazione studentesca, attraverso il rafforzamento della prevenzione primaria e la messa in campo di misure finalizzate al contrasto della diffusione di dipendenze patologiche, come l'uso di sostanze stupefacenti e/o dei comportamenti a rischio di dipendenza, quali ludopatia, *internet addiction disorder, ect*, nonché la promozione e la realizzazione di attività di ricerca innovativa, divulgativa e di sensibilizzazione.

## 2. AZIONI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE A CURA DEI SOGGETTI ATTUATORI

*Le Linee Guida per le azioni di informazione e comunicazione* relative all'Avviso PROBEN 2025, sono dirette ad agevolare i Soggetti attuatori nell'assolvimento degli obblighi di comunicazione e informazione, volti a rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione promuovendo i progetti finanziati, e dando evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse stanziare nell'ambito dell'Avviso.

Le Linee Guida di cui sopra forniscono indicazioni ai Soggetti attuatori in tema di informazione al pubblico sul sostegno finanziario ottenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito dell'Avviso.

Al fine di assicurare un'ampia diffusione dei risultati raggiunti dalle Iniziative dell'Avviso, i diversi protagonisti coinvolti sono tenuti a garantire un impegno congiunto per rafforzare la consapevolezza sulle opportunità e sull'utilizzo delle risorse a disposizione. Insieme all'Amministrazione, i Soggetti attuatori dei finanziamenti sono, infatti, chiamati a promuovere i progetti finanziati e a dare evidenza dei risultati raggiunti con l'impiego delle risorse nazionali.

### 3. SITO WEB DELL'AMMINISTRAZIONE E DEI SOGGETTI ATTUATORI

Per consentire una modalità di accesso standardizzata e immediata e garantire informazioni aggiornate e organizzate sullo stato di attuazione delle *Iniziative*, il Ministero dell'Università e della Ricerca ha creato all'interno del proprio sito web istituzionale una sezione dedicata all'attuazione dell'Avviso PROBEN 2025, in cui vengono pubblicati i provvedimenti normativi adottati e gli atti amministrativi emanati per l'attuazione delle misure di competenza (<https://www.gea.mur.gov.it/Bandi/Proben2025>)

Durante l'attuazione di ciascuna *Iniziativa*, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi inserendo nel proprio sito web una breve descrizione della Iniziativa per cui ha ottenuto il sostegno finanziario. Nella descrizione vanno inseriti le finalità, i risultati attesi e, successivamente, i risultati raggiunti, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

#### 4. UTILIZZO DEI LOGHI MUR E PROBEN

Al fine di garantire agli interventi, realizzati nell'ambito dell'Avviso Proben 2025, una immagine omogenea e riconoscibile, si forniscono informazioni pratiche e sintetiche sulla normativa prevista sull'uso dei loghi, sui format grafici e sulle modalità di applicazione dei diversi materiali.

Il Ministero dell'Università e della Ricerca ha predisposto gli strumenti di comunicazione di seguito illustrati, presenti sul sito di cui al seguente link: (<https://www.gea.mur.gov.it/Bandi/Proben2025>), che potranno essere utilizzati dai soggetti attuatori per far conoscere le *Iniziative* finanziate dall'Avviso. Ogni altro utilizzo non autorizzato sarà perseguibile ai termini di legge.

A partire dal momento in cui l'Iniziativa viene finanziata, il soggetto attuatore è tenuto ad avviare tutte le azioni di comunicazione necessarie per dare evidenza del sostegno finanziario ricevuto. Al fine di agevolare l'applicazione di tale obbligo, è stato predisposto un apposito logo firma, il quale deve essere presente in ogni documento, così da garantire una visibilità unitaria a tutte le Iniziative afferenti all'Avviso Pro-ben 2025. **Il logo firma è composto** dai seguenti elementi:

- **il logo del Ministero dell'Università e della Ricerca;**
- **il logo di Progetto.**

Il logo firma andrà inserito in tutte le pagine di dettaglio del sito web sia di primo che di secondo livello.

##### *Rappresentazione del logo firma*



### *Esempi monocromatici di utilizzo in positivo e negativo*



### *Esempio di riproduzione su sfondo colorato*



La **gerarchia dei loghi** deve sempre rispettare l'ordine che va **dall'ente istituzionale più ampio a livello territoriale a quello locale**, rispettando la sopraesposta gerarchia anche con riferimento alle dimensioni e al posizionamento degli stessi. A tal riguardo, si precisa che uno dei due lati deve essere quanto il lato più grande del logo maggiore per dimensioni. Quando necessario, **è possibile aggiungere l'eventuale logo del soggetto attuatore dopo il gruppo loghi istituzionali**. La distanza del posizionamento dei loghi deve rispettare una distanza minima definita come "area di rispetto". Considerata la misura della base (x) del logo completo, la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici non può essere inferiore a  $1/7$  di x. Nel caso in cui il logo sia affiancato da testo è possibile ridurre l'area di rispetto a  $1/8$  di x.

## 5. MATERIALI DI COMUNICAZIONE A CURA DEI BENEFICIARI

Per le attività sostenute nell'ambito dell'Avviso Pro-ben 2025, il Soggetto attuatore deve assicurarsi che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che l'azione è stata finanziata con fondi dell'Avviso Pro-ben 2025. In caso di organizzazione di **eventi e manifestazioni informative** il logo firma dovrà essere riportato su tutti i materiali prodotti (tabelloni per la sala conferenze, *totem* e *banner* pubblicati, manifesti, locandine, *flyer*, *brochure*, cartelline, prodotti promozionali, ecc.)

Le indicazioni descritte valgono per tutti gli atti (avvisi, bandi di gara, attestati, schede, report informativi, ricerche, ecc.) prodotti dai Soggetti attuatori nell'attuazione degli interventi e rivolti al pubblico e, a titolo esemplificativo, per i seguenti prodotti:



- **Prima di copertina di pubblicazioni cartacee**, di cui la quarta dovrà contenere le seguenti informazioni istituzionali:
  - la scritta: “il volume/la pubblicazione è stato/a realizzato/a con il finanziamento del Ministero dell'Università e della Ricerca nell'ambito dell'Avviso Pro-ben 2025;
  - i recapiti degli Uffici responsabili della pubblicazione.
- **Copertine di pubblicazioni digitali e multimediali**, con le medesime informazioni istituzionali previste per le pubblicazioni cartacee nel retro del prodotto.
- **Spot televisivi e radiofonici**, prevedendo all'inizio e alla fine dello spot l'inserimento dei loghi e delle informazioni istituzionali, come previsto per i materiali cartacei.
- **Etichette, targhe, cartelli.**

Durante l'attuazione di un'operazione, il Soggetto attuatore informa il pubblico sul sostegno ottenuto collocando, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio, almeno un **poster** con informazioni sul progetto (formato minimo A3) o un **cartellone temporaneo** di dimensioni. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il Soggetto attuatore espone una **targa permanente o un cartellone pubblicitario** di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che consista nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione. La targa o un cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

Come tutti gli altri obblighi connessi all'utilizzo dei fondi, **la mancata applicazione delle regole descritte determina il mancato riconoscimento delle spese** da parte Ministero dell'Università e della Ricerca.

Tutti gli adempimenti relativi alle azioni di comunicazione sono soggetti a verifica durante i controlli della spesa.

## 6. ESEMPI DI FORMAT DI POSTER

|   |  |            |
|---|--|------------|
|    | <h1>Ministero<br/>dell'Università<br/>e della Ricerca</h1> |            |
| <h3>NOME BENEFICIARIO</h3>  |  |            |
| <h3>Titolo progetto</h3>  |  |            |
| <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.</p> |  |            |
| <h3>OBIETTIVO PRINCIPALE<br/>DELL'OPERAZIONE</h3>   |  |            |
| <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus.</p> |  |            |
| <br>PRO-BEN  | ALTRO LOGO   | ALTRO LOGO |

## 7. ESEMPIO DI FORMAT DI CARTELLONE TEMPORANEO

|  |  |  |
|--|--|--|
|   | <b>Ministero<br/>dell'Università<br/>e della Ricerca</b> |  |
| <b>NOME BENEFICIARIO</b>   |  |  |
| <b>Titolo progetto</b>   |  |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus. |  |  |
| <b>OBIETTIVO PRINCIPALE<br/>DELL'OPERAZIONE</b>  |  |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus. |  |  |
| <b>Eventuale foto<br/>rappresentativa<br/>dell'opera</b>   | <b>Eventuale foto<br/>rappresentativa<br/>dell'opera</b> | <b>Eventuale foto<br/>rappresentativa<br/>dell'opera</b> |
| Professionista 1: (Nome e Cognome)   | Professionista 3: (Nome e Cognome)                       |  |
| Professionista 2: (Nome e Cognome)   | Professionista 4: (Nome e Cognome)                       |  |
|   | <b>ALTRO LOGO</b>  | <b>ALTRO LOGO</b>  |

## 8. ESEMPIO DI FORMAT DI TARGA PERMANENTE

|  |   |  |
|--|---|--|
|    | <b>Ministero<br/>dell'Università<br/>e della Ricerca</b>  |  |
| <b>NOME BENEFICIARIO</b>   |   |  |
| <b>Titolo progetto</b>   |   |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus. |   |  |
| <b>OBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE</b>  |   |  |
| Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Accumsan sit amet nulla facilisi morbi tempus. |   |  |
| <br>PRO-BEN  | <br>ALTRO LOGO | <br>ALTRO LOGO |

## 9. LINEA GRAFICA ISTITUZIONALE PER EVENTI E MANIFESTAZIONI

**Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca**

  
PRO-BEN

LOGO MUR DA UTILIZZARE  
PER LA COMUNICAZIONE  
ISTITUZIONALE

**Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca**

LOGO MUR DA UTILIZZARE  
PER LA COMUNICAZIONE  
SOCIAL

  
MUR  
Ministero dell'Università e della Ricerca

**AFFIANCAMENTO**

LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  <b>Ministero<br/>dell'Università<br/>e della Ricerca</b> | <br>PRO-BEN | ALTRO LOGO |
|  <b>Ministero<br/>dell'Università<br/>e della Ricerca</b> | <br>PRO-BEN | ALTRO LOGO |

LOGO MUR NELLA COMUNICAZIONE SOCIAL

|  |  |            |
|--|--|------------|
| <br>MUR | <br>PRO-BEN | ALTRO LOGO |
| <br>MUR | <br>PRO-BEN | ALTRO LOGO |



IMPOSTIZIONE STAMPA  
COMUNICATI STAMPA - GENERALI



VERSIONE CON SOLO I DUE LOGHI  
ISTITUZIONALI



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI  
E UN SOLO LOGO ENTE (SI POSIZIONA IN  
ALTO DIVISO DA LINEA BIANCA)



VERSIONE CON I DUE LOGHI ISTITUZIONALI  
E PIU' LOGHI ENTE (SI POSIZIONA IN BASSO  
DIVISI DA LINEA BIANCA)

ALLEGATI  
FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO WORD



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



IMPOSTAZIONE STAMPA PPT –  
SENZA LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI

FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

**COPERTINA**

Inserire l'immagine riferita  
all'evento di cui si parla

**SEPARATORE**  
Tonalizzare  
l'immagine  
come da  
esempio





Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



ALTRO LOGO

IMPOSTAZIONE STAMPA PPT –  
CON LOGO BENEFICIARI

ALLEGATI

FILE INDESIGN + PDF + DOCUMENTO PPT

**COPERTINA**

Inserire l'immagine riferita  
all'evento di cui si parla

**SEPARATORE**

Tonalizzare  
l'immagine  
come da  
esempio





IMPOSTAZIONE  
GRAFICA

Manifesto

ALLEGATI  
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO  
ENTE IN ALTO  
SEPARATO DA LINEA  
BIANCA

IN CASO DI ALTRI  
LOGHI UTILIZZARE  
LO SPAZIO IN BASSO



NOME BENEFICIARIO

TITOLO PROGETTO

OBBIETTIVO PRINCIPALE DELL'OPERAZIONE

INFORMATICA

PROGETTO

ATTIVITÀ

ESPERIENZE



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



## IMPOSTAZIONE GRAFICA

FORMAT COPERTINE PUBBLICAZIONE

**ALLEGATI**  
**FILE INDESIGN + PDF**

INSERIRE LOGO ENTE IN  
ALTO SEPARATO DA LINEA  
BIANCA





IMPOSTAZIONE GRAFICA – A  
CARD SOCIAL

ALLEGATI  
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO ENTE IN  
BASSO DOVE INDICATO E  
IMMAGINE





IMPOSTAZIONE GRAFICA – B  
CARD SOCIAL

ALLEGATI  
FILE INDESIGN + PDF

INSERIRE LOGO ENTE IN  
BASSO DOVE INDICATO E  
IMMAGINE





Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca

